



**El turismo ecuestre una opción de turismo rural para el municipio de
Tepic, estado de Nayarit.**

José Benito García Carmona
UAN. Unidad Académica de Turismo
vinculaciónuat@uan.edu.mx

Roberto Sánchez López.
administrativouat@uan.edu.mx
UAN. Unidad Académica de Turismo.

Jeraar Atahualpa Ramos García
UAN. Unidad Académica de Turismo.
jeraar.ramos@uan.edu.mx



El turismo ecuestre una opción de turismo rural para el municipio de Tepic, estado de Nayarit.

Equestrian tourism an option of rural tourism for the municipality of Tepic, Nayarit state.

José Benito García Carmona
vinculacionuat@uan.edu.mx
UAN. Unidad Académica de Turismo

Roberto Sánchez López.
UAN. Unidad Académica de Turismo.
administrativouat@uan.edu.mx

Jeraar Atahualpa Ramos García
jeraar.ramos@uan.edu.mx UAN.
Unidad Académica de Turismo.

Resumen

El presente documento es el resultado del trabajo de investigación en turismo realizado en el medio rural del municipio de Tepic, valorando el potencial patrimonial tangible e intangible. Para lo cual se realizaron recorridos por sus regiones geográficas y cuencas hidrológicas formadas por las sierras, valles y cañadas, para poder observar la realidad dada en sus comunidades mestizas e indígenas. Al desarrollar un estudio Monográfico no experimental, deductivo y documental. Dentro de los resultados obtenidos se pudo constatar que para muchos pequeños propietarios, campesinos e indígenas el caballo tiene un gran significado y es parte de su vida productiva y social, como lo es el caso de las cabalgatas, los jaripeos y las charreadas. De igual forma se abordaron grupos de turistas nacionales e internacionales que visitaron el estado y el municipio quienes señalaron que el pasear en caballos les significaba mucho y es un gran atractivo para vacacionar. En otro sentido se pudo comprobar que el municipio de Tepic cuenta con un gran patrimonio biológico, orográfico, como cultural del cual emana la gastronomía, como resultado de la intersección de la Sierra Madre Occidental y el Eje Volcánico Transversal, que permiten el verdor de cientos de hectáreas de caña de azúcar y que permiten la subsistencia de los habitantes de sus localidades, ranchos y comunidades. Teniendo el testimonio históricos de sus antiguas haciendas como las de “Mora”, “La Escondida”, de “San Cayetano”, “Barranca Blanca”, “Puga”, la Fábrica Textil de “Bella Vista”, entre otras, así mismo el municipio cuenta con 6 lienzos charros completos y más de 30 corrales de manejo de ganado donde se realizan los jaripeos, considerados

para practicar el turismo ecuestre en sus diferentes modalidades, con lo que se podrá forjar una identidad perdurable en la mente de la comunidad local y de los turistas, en apoyo del desarrollo turístico rural y municipal.

Palabras clave: Turismo Alternativo, Turismo Rural, Turismo Ecuestre.

Abstract

The present document is the result of the research work in tourism carried out in the rural environment of the municipality of Tepic, valuing the tangible and intangible patrimonial potential. In order to do so, it was possible to observe the realities of its mestizo and indigenous communities, through its geographical regions and hydrological basins formed by the sierras, valleys and canyons. When developing a non-experimental, deductive and documentary Monographic study. Among the results obtained it was observed that for many small owners, peasants and indigenous the horse has a great meaning and is part of their productive and social life, as is the case of cavalcades, jaripeos and charreadas. Likewise, groups of national and international tourists who visited the state and the municipality were approached who pointed out that riding on horses meant a lot to them and is a great attraction for vacations. In another sense it was verified that the municipality of Tepic has a great biological, orographic, or cultural heritage from which gastronomy emanates, as a result of the intersection of the Sierra Madre Occidental and the Transversal Volcanic Axis, which allow the verdure of hundreds of hectares of sugar cane and that allow the subsistence of the inhabitants of their localities, ranches and communities. Taking the historical testimony of its ancient haciendas such as "Mora", "The Escondida", "San Cayetano", "White Barranca", "Puga", Textile Factory "Bella Vista", among others, Municipality has 6 full charros canvases and more than 30 cattle management pens where the jaripeos are made, considered to practice equestrian tourism in its different modalities, which will forge a lasting identity in the mind of the local community and of tourists, in support of rural and municipal tourism development.

Keywords: Alternative Tourism, Rural Tourism, Equestrian Tourism.

Introducción

Según la (Organización Mundial de Turismo, 2016), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a

su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban en sus carruajes a caballo a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, los nobles y las clases acomodadas realizaban viajes también a caballo por motivos culturales conocidos con el nombre de *Grand Tour*. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX, con los nuevos transportes mecánicos como el automóvil, el autobús, los barcos y los aviones cuando el turismo surge como un fenómeno de masas.

Abordaje teórico Metodológico: El turismo es un fenómeno social que se comporta según las necesidades y demandas de los individuos durante su tiempo libre los cuales se hacen patentes en las alternativas de recreación, esparcimiento, descanso y de desarrollo personal; estos se van modificando según los cambios de valores culturales, que van experimentado la sociedad humana como parte del proceso mismo de evolución, si el turismo se considera una actividad económica y se puede definir sus elementos, en especial los de oferta y de demanda, se podrá entender este fenómeno, prever su evolución en el tiempo y lograr su desarrollo en base a fines y objetivos establecidos con anterioridad. (Hernandez, 2014). En esta dos primeras décadas del nuevo milenio y del siglo XXI, se han producido una serie de cambios en el desarrollo científico y tecnológico específicamente en las comunicaciones derivado del uso de los satélites artificiales, de la Internet, la telemática o computación, la Inteligencia artificial y la robótica, como de la telefonía celular, que en cierta medida han mejorado la calidad de vida de los habitantes de los países con un alto desarrollo industrial, económico y urbano, así estos desarrollos han generado un cambio en la política económica mundial liberando los mercados de los espacios nacionales, lo que se ha dado en llamar “la Globalización Económica”. (Sanchez, 2012), Así podemos señalar que en el mundo existen diferentes realidades y que en los países integrantes de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), liderados por los Estados Unidos de Norte América, seguido por Canadá, Francia, Alemania, Japón, Reino Unido, Australia, Dinamarca, Irlanda, Holanda, entre otros. Estos cambios socioeconómicos han impactado en la cultural y en los valores humanos, que han dejado a tras a las comunidades rurales para ser ciudadanos de las grandes metrópolis,

ser población urbana, producto en cierta medida de la mejora de la calidad de vida en las últimas décadas, lo que ha producido una nueva visión en las demandas turísticas, generado el advenimiento, en los países desarrollados, de la denominada por el investigador turístico (Jensen R. 1999), la “*Sociedad del Ensueño*”¹, observando que se incrementan los segmentos de población que buscan el consumo de unos productos turísticos que les ofrezcan la posibilidad de vivir nuevas experiencias en las que puedan desarrollar sus emociones y obtener nuevos conocimientos, las nuevas formas de turismo, lo que algunos concibieron como “el turismo del futuro” (Poon, 1994, citado por Santana T. A., 2002), se caracterizan básicamente por su flexibilidad, segmentación del mercado y el énfasis puesto en la experiencia satisfactoria y siempre placentera para sus clientes que buscan satisfacer su curiosidad en conocer nuevas realidades como ya se ha señalado. En este ámbito se integran e introducen, desde finales de la década de los ochenta, nuevos términos que, utilizados con carácter comercial y siempre referidos como “una forma diferente de practicar el turismo”, utilizan los entornos no urbanos como eje, la humanidad vuelve al campo, a las aldeas, al origen. Así tenemos el Turismo histórico: donde se establecen circuitos de ruinas, monumentos y museos, pudiendo incluir ciudades o espacios donde se desarrollaran los acontecimientos a resaltar. El Turismo ambiental: suele estar supeditado al turismo étnico y atrae a un turismo selectivo hacia zonas remotas donde vivir las relaciones entre el hombre y la naturaleza. El Turismo recreativo: resumido por la apetencia de sol, mar, arena y sexo e impulsado por “lo bonito” del destino y por el relax de “lo natural” (Jímenez, 2009).

El turismo rural es una actividad que se realiza en un espacio agrario, habitualmente en pequeñas localidades o fuera del casco urbano, en localidades no mayor de 500 habitantes. Las instalaciones suelen ser antiguas y masías, en caseríos agrícolas o ganaderos que han sido reformados y adaptados, que son dirigidos por las unidades domesticas familiares, donde se ofrecen los servicios afectivamente y de calidad, en muchas de las ocasiones por los mismos propietarios. El Turismo Rural es cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio agrario vinculado con áreas naturales, compatibles con el (Santana A., 2002), desarrollo sostenible, e incluye diversas modalidades, como: el “Agroturismo”; “Turismo deportivo”; “Turismo aventura”; “Turismo cultural y Ecoturismo”, “Turismo de Salud y de Sanación”

(Martínez & Pochetin, 2004). El Turismo Rural es descrito como un tipo de turismo basado en el medio campesino, en un sentido amplio, que posee un importante patrimonio histórico-cultural, como natural y arquitectónico, que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a invertir parte de su tiempo libre y recursos en reencontrarse en muchos casos con sus orígenes o simplemente explorar formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su tenor de vida habitual. (Martínez & Pochetin, 2004). En la actualidad ante la crisis presente en las comunidades rurales del Mundo y de este América Latina y ante el desarrollo inusitado que ha tenido el desarrollo industrial y urbano, donde Naciones Unidas en su “Plan de Milenio”, señala que el 75% de la población humana vive en centros Urbanos, generando alta contaminación y que hoy por hoy, ven en el medio rural una alternativas de distracción, ocio y esparcimiento. Los nuevos mundos rurales señalados por los Teóricos latinoamericanos del Desarrollo Rural, como Luciano Concheiro Borquez, Armando Bartra, Julio Moguel, Arturo Warman, Blanca Rubio, Gisela Landazuri, Beatriz Canaval, entre otros más, nos señalan que ante los grandes cambios socioculturales y económico del desarrollo de la política Capitalista de un mundo global, que hoy por hoy, ha transformado lo rural al contar con campesinos sin tierra, o con campesinos con tierra pero que realizan una alta flexibilización de sus actividades económicas para poder subsistir, así conjuntando a los teórico del turismo se puede afirmar que el turismo toma las formas propias de las modas y estilos de vida de cada etapa por la que pasa la sociedad occidental, proporcionando así alternativas de desarrollo a los campesinos, ganaderos y pescadores.

En los momentos actuales, la mayor parte de los teóricos mencionados reconocen la importancia del turismo rural para el crecimiento y bienestar a largo plazo. (Barrera, 2005). Se ha demostrado que si las comunidades definen eficientemente la misión hacia donde van estarán en mejores condiciones de dar dirección y orientación a su economía de acuerdo a las actividades que desarrollan. Aunado a lo anterior el español Agustín Santana Talavera antropólogo del turismo de la Universidad de “La Laguna” en el año 2002, señala que el espacio rural europeo y posiblemente a nivel mundial está cambiando en todas sus vertientes como territorio, como espacio humanizado y como paisaje y ello en tanto en cuanto lo hacen las imágenes y percepciones que le son asociadas. (Alfonso, 2001) La mecanización, la baja consideración social del trabajo en

el campo, la alta competitividad en la producción agrícola, el dramático éxodo hacia las ciudades y áreas industriales y, en las últimas décadas, el turismo, son en gran medida los responsables. En paralelo, se puede apreciar, en los países económicamente desarrollados, un reconocimiento creciente del valor, sobre todo emocional y directamente proporcional con su abandono, del campo y su idealizado estilo de vida, por ejemplo Canadá, Francia, Holanda, entre otros países se están de nuevo ruralizando. (Juan, 2001-b, pág. 224). La experiencia, centrada en lo auténtico y lo exótico, en la presencia turística más o menos interactiva con el nativo, ha dibujado una nueva visión del antiguo “paraíso”, ampliamente conocido en el sistema turístico. Los entornos y sus imágenes son vendidas, como ya se hiciera con las playas en el turismo de masas, aparecen con una escalofriante uniformidad de estilo, léxico e iconos representativos, lo cual induce a pensar que, al menos en su versión como producto destinado al turista, el patrimonio cultural y medioambiental es tan regulable y re-construible como cualquier otro bien o servicio. Si esto es así, el ámbito rural conformará a medio plazo un destino-espectáculo global, diferenciando las áreas casi exclusivamente por el atrezo y la habilidad-capacitación de sus actores. Ante lo señalado emerge de nueva cuenta, como en la época del surgimiento del turismo “el turismo Ecuestre”.

En una sociedad donde se presta cada vez más tiempo al ocio, el turismo ecuestre ha pasado de ser una actividad marginal y donde no hay que pensar mucho, pero hoy sin lugar a dudas es la mejor forma de ganar y retener el interés de personas hombres y mujeres que puedan tener relación con un mayor número de jinetes y el conocer los valores que están vinculados a la vida rural como agrícola ganadera, forestal y de pesca continental. (Deruga, 1970, págs. 193-194), nos indica que se calcula que el caballo fue domesticado y montado hace cinco o seis milenios, al lado norte del Mar Negro. Los datos señalan que pronto el hombre encontró los grandes beneficios resultantes de su uso como transporte, y su gran valor en situaciones de guerra y cacería (Budiansky, 1997) págs. 50-51. Estos caballos tempranos fueron de estatura baja y, según los dibujos y artefactos encontrados, su apariencia era igual a la del caballo salvaje actual de Mongolia. Sobre los primeros intentos de montar a caballo en la estepa, una propuesta factible es que lo hayan hecho jóvenes pastores, para mover su ganado lechero, que incluía yeguas de baja estatura, de espalda ancha y de carácter dócil; las yeguas, igual que las vacas, eran ordeñadas. Es posible imaginar que fue fácil subir a una de ellas, sin la necesidad de un freno o una silla, porque la yegua, por sí sola, debía seguir a la

manada. Así los pastores evitaban una larga caminata a pie sobre terrenos difíciles (Chenevix-french, 1970, págs. 11-12). Todo indica que estas personas de la estepa fueron los primeros en domesticar, montar y usar el caballo para tirar carretas y carros. Pero para 2000 a. C., el uso del carro tirado por caballos en las guerras, se extendió a lugares como China, India, Mesopotamia, Persia, Egipto, Grecia y el norte y oeste de Europa (Budiansky, 1997, pág. 64). Así el relacionarse con uno de los animales más nobles y hermosos que existen dentro de las especies domesticadas por el ser humano, es una de las experiencias mejores que puede haber, tanto para aprender a montar en él en clubes charros o hípicas para hacer rutas a caballo en parajes naturales, e incluso es beneficioso para la salud, por medio de terapias ecuestres que solucionan o mejoran problemas físicos, psicomotores, emocionales y relacionales. (Q.F.Turisme 2015).

La particularidad del turismo ecuestre es, que cualquiera puede hacerlo. Indiferente si es un experto en equitación o un aprendiz. Aquellos que deseen convertir esta actividad en una forma de vida o un reto personal pueden ir fácilmente en paseos a la ruta que elijan, pueden ser rutas de corta y larga distancia, se puede participar en la organización de viajes largos a caballo, en estos se pueden vivir algunas actividades pecuarias como la capa de novillos, el vacunado y aretado de vaquillas, en una tienda ganadera, los ganaderos y sus familias hacen un día de fiesta y convivio.

Cada jinete debe conocer y comprender el hecho de que el turismo ecuestre ofrece un mundo lleno de conocimiento, habilidad y experiencia. También es posible lograr un alto nivel técnico y el mérito para otras disciplinas ecuestres. (Ecotur 2010). El significado de turismo ecuestre, no sólo abarca la equitación o también llamados viajes a caballo, hoy en día se ha ampliado para incluir también a todas las actividades que refuercen el turismo ecuestre, como el cultural e histórico y gastronómico. (Ecotur 2010).

Metodología

Se realizó una investigación bajo el método de Análisis Geográfico Regional, buscado comprender la implicación del espacio absoluto y sus formas, así como el espacio relativo y sus interacciones, se adoptó la visión de la complejidad de la realidad en la que diferentes factores inciden y son analizados para conjugan en la monografía y de ella puede salir la interpretación de los espacios y las sociedades, de manera que además de la descripción pueden utilizarse otras herramientas técnicas complementarias de

campo, de gabinete o ambas complementariamente sustentado en una revisión documental sobre los aspectos históricos constitutivos del municipio de Tepic y su ciudad capital, así se logró el registro de 8 haciendas y dos fábricas textiles, más de treinta ranchos de frontera, todos de los siglos XVIII y XIX. Se realizaron análisis cartográficos de la geografía del municipio para poder diseñar los recorridos de campo exploratorios para poder observar como se ha señalado mediante recorridos de campo con el registro fotográfico de la realidad dada y desarrollar una investigación no experimental, deductiva, que incide en el conocimiento regional comunitario, cuyo objetivo fue la de reconocer el hábitat y la orografía del valle de Matatipac y la cuenca hidrológica Aguamilpa- Río Grande de Santiago, lo que permitió el bosquejo de la rutas ecuestre del medio rural del municipio de Tepic, estado de Nayarit. Este trabajo se inició con una búsqueda de bibliografía y recopilación de la información relativa con el tema de investigación que aquí se propone, algunos documentos como la Síntesis Geográfica del Estado de Nayarit del INEGI, (2014), el Atlas de Riesgo del Municipio de Tepic (2016). Anuarios estadísticos y mapas. Los resultados del trabajo de campo fueron enfrentados a los antecedentes citados en el marco teórico. La estrategia del turismo sustentable, tal y como se ha visto, se basa en promover potencialidades en lugares discretamente atractivos que sean accesibles para visitar desde los focos emisores de turistas (centros urbanos) y conseguir de esta manera que la población tenga un ingreso económico adicional, sin abandonar las actividades económicas que los mantienen hoy en día (Agricultura de temporal, la Ganadería extensiva, entre otras). En este sentido de ideas se mueven en muchos proyectos de desarrollo Rural, como el local de turismo comunitario, pero faltan fórmulas para la puesta en práctica desde la animación emprendedora a la participación social generalizada. Esa es nuestra finalidad, aprovechando la oportunidad que tanto el gobierno del Estado de Nayarit y del Municipio de Tepic, han tomado como eje de desarrollo el promover a las empresas del turismo, como una palanca de desarrollo económico, cultural y sustentable, lo que se ha dado en llamar en América Central y del Sur **“Un desarrollo Regional con Identidad Cultural”**. Teniendo así como **Objetivo general, el aportar conocimiento sobre el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales del mundo rural y ejidal que permita la vinculación de las actividades turísticas y que estas permitan mejorar la calidad y el nivel de vida de los campesinos hombres y mujeres**

que habitan el valle de Matatipac en el municipio de Tepic. En esta forma los **Objetivo específico** propuesto fue

- 1.- Determinar las posibilidades que tiene el municipio para el desarrollo de turismo alternativo o llamado de Naturaleza donde se ha ubicado al turismo Rural.
- 2.- Evaluar la infraestructura rural que permita el desarrollar rutas ecuestres favorables y desfavorables para su promoción (recursos, servicios y equipamiento).
3. Hacer, a partir de las conclusiones, una propuesta para desarrollar el turismo rural y de naturaleza por medio del desarrollo de productos turísticos ecuestres como una alternativa de desarrollo sustentable de las comunidades y localidades del municipio de Tepic.

El desarrollo turístico de modalidades de turismo rural y de naturaleza, como lo es el Turismo Ecuestre actualmente está abarcando muchos tipos de espacios en todas las sociedades.

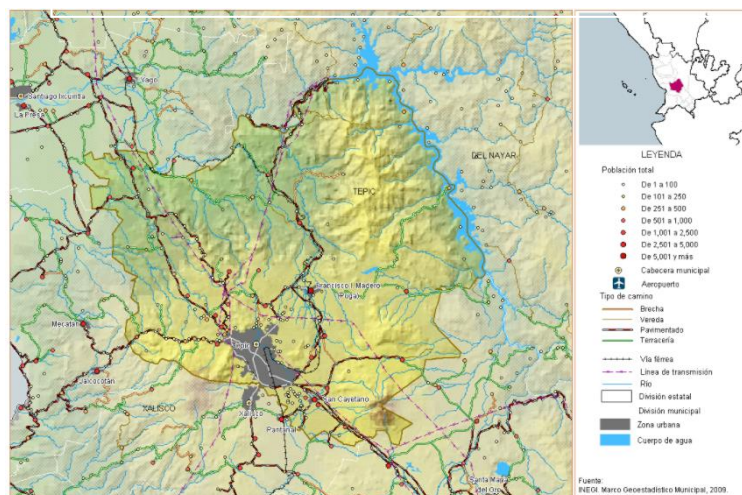
Resultados

El área de estudio fue el municipio de Tepic, Nayarit, el cual se ubica al sur de la planicie Costera del Estado. La localización geográfica de este municipio, donde se aprecia que sus coordenadas extremas son: 104° 33' 34'' y 105° 06' 00'' de longitud oeste y 21° 52' 55'' y 21° 21' 49'' de latitud norte, limitando al norte con los municipios de Santiago Ixcuintla y El Nayar, al este con los municipios de El Nayar y Santa María del Oro, al sur con los municipios de Xalisco y Santa María del Oro, y al oeste con el municipio de San Blas. Para reconocer los límites del municipio se utilizó la carta de la síntesis geográfica del estado de Nayarit, escala 1:500,000, reportada por el Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI, 1974). Base de datos del medio físico, la metodología mediante la cual se generó dicha base de datos está integrada por tres componentes: clima, suelo y topografía. En cuanto a clima, consta de mapas mensuales promedio de temperatura máxima, temperatura mínima, precipitación y evaporación, los cuales se obtuvieron a través de procesos de interpolación de datos climáticos normales actualizados a 1990 (CNA, 1991; Villa, 1990) de las estaciones meteorológicas del Estado; se incluyó también la información de Entidades circunvecinas. En total se consideraron 50 estaciones con más de 20 años de información, de las cuales 39 pertenecen a Nayarit. Con relación al suelo, la base contiene mapas semidetallados de las variables fases físicas, químicas y áreas no

utilizables tales como cuerpos de agua, suelos litosoles y ciudades; las cuales se obtuvieron mediante digitalización de las cartas edáficas del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 1974). Con relación a la topografía, las variables altitud y pendiente fueron obtenidas a partir del modelo de elevación digital del INEGI.

De acuerdo al estudio, el municipio tiene una superficie aproximada de 1630.462Km² representando esto en 176,865 hectáreas; Altitud. Se observan gradientes de elevación muy diversos, desde suelos a menos de 100 msnm hasta más de 2,000 m; sin embargo, predominan los suelos a menos de 1,000 msnm (80%). Pendiente. La pendiente es variable dentro de un ámbito de suelos definidos como valles (17%, 29,524 ha), donde la topografía es plana con pequeñas ondulaciones (pendientes menores de 4%), área apropiada para la agricultura; 19% (33,890 ha) de los terrenos presentan lomeríos poco pronunciados (4 a 8% de pendiente); en tanto que la mayoría de los terrenos (64%, 113,452 ha) presentan pendientes pronunciadas (8 hasta más de 25%). Precipitación anual. El municipio presenta condiciones relativamente favorables para el desarrollo de la agricultura en cuanto a precipitación. En la mitad del área municipal (88,432 ha) llueven de 1200 a 1400 mm, en la otra, de 1400 a 1800 mm. No obstante los anteriores registros de precipitación, será conveniente el análisis de su distribución. Temperatura media anual. La temperatura promedio anual más representativa es de 20 a 26 ° C en el 90% del municipio, representado por alrededor de 160 mil hectáreas; el resto del área presenta principalmente temperaturas medias anuales de 15 a 20 ° C (9%, 16,264 ha) y un 1% del área (2,333 ha) registra temperaturas anuales de 26 a 28 ° C, por lo que el municipio es templado. Estas características, en conjunto con la precipitación que se registra y con la orografía presente, dan al municipio condiciones apropiadas para el desarrollo de una agricultura rentable en temporal. Con una población al censo de 2010 de 380,249 habitantes, con una densidad de población de 231 .94 Habitantes /Km².

Imagen N° 1 del municipio y ciudad de Tepic, estado de



Fuente: INEGI 2014.

De acuerdo a los datos obtenidos sobre las condiciones geográficas y climáticas del municipio este es favorable para el desarrollo de las actividades ecuestres, así en el turismo ecuestre se pueden diferenciar dos grandes grupos de actividades: el turismo a caballos y el turismo del caballo. El primer grupo participa de las características del turismo de naturaleza y del turismo activo al realizar sus actividades desplazándose mediante los caballos por diferentes rutas que transcurren por espacios naturales. Aspectos cubiertos por la biodiversidad ecológica del estado de Nayarit y el municipio de Tepic, ya que encontramos bosques de Pino, Encino y Oyamel por ejemplo en las sierras del san Juan, en el volcán Sangangüey, el navajas y demás elevaciones, así como una selva baja caducifolia. En el segundo grupo abarca un conjunto de actividades más complejas, desde los desplazamientos para asistir a eventos hípicos como ferias o salones del caballo, hasta los desplazamientos para visitar ganaderías. Actividades que se pueden realizar en el municipio de Tepic, ya que se cuenta con 6 lienzo charros, donde además de la charrería se puede presentar exposiciones de caballos, así mismo se puede instalar un centro hípico y un hipódromo por la región de La Laguna. La característica que define el turismo ecuestre es la existencia del caballo como motivación fundamental para los desplazamientos de las personas. Los productos turísticos que origina el caballo pueden ser muy variados y comprenden todo un conjunto de actividades económicas, desde los alojamientos hasta los transportes de personas o de caballos. Las actividades asociadas al turismo ecuestre originan una “cadena de valor” que incluye aquellos elementos que condicionan la oferta turística relacionada con el mundo del caballo. La necesidad de bienes y servicios asociados al

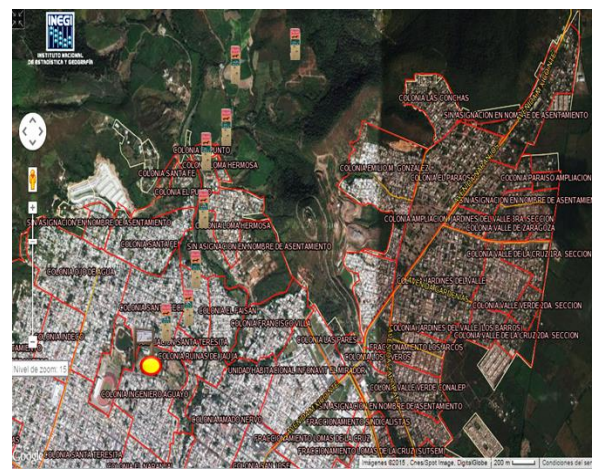
mundo del turismo ecuestre exige la existencia de empresas y profesionales que conozcan el sector y oferten los productos necesarios, desde las agencias de viajes especializadas hasta alojamientos adecuados para los aficionados o los caballos. Estos servicios tienen que estar ubicados en los lugares oportunos relacionados con el mundo del caballo y requieren de personas especializadas para atender las demandas de los clientes. Todos estos requisitos los cubre ampliamente el municipio de Tepic, y su ciudad capital, ya que cuenta con los servicios de hospedaje, alimentación, salud, seguridad, entre otros más, como los de carácter cultural. Las actividades de turismo activo en la naturaleza van en aumento desde hace muchos años. El turismo ecuestre forma parte de este tipo de actividades pero no es un sector que tenga un crecimiento tan claro ni tan elevado como, por ejemplo, el senderismo. El turismo ecuestre tiene como principal motivación la actividad ecuestre. Sólo unas cuantas disciplinas ecuestres de ocio activo son ofertadas en Europa, España, Portugal, Francia e Inglaterra, en los estados Unidos de Norte América, como productos turísticos comercializados:

- a) Las rutas y paseos a caballo.
- b) Las estancias en granjas acondicionadas
- c) Los clínicos ecuestres para expertos.
- d) Campamentos ecuestres para niños.
- e). Los paseos en carruajes tirados por caballos.

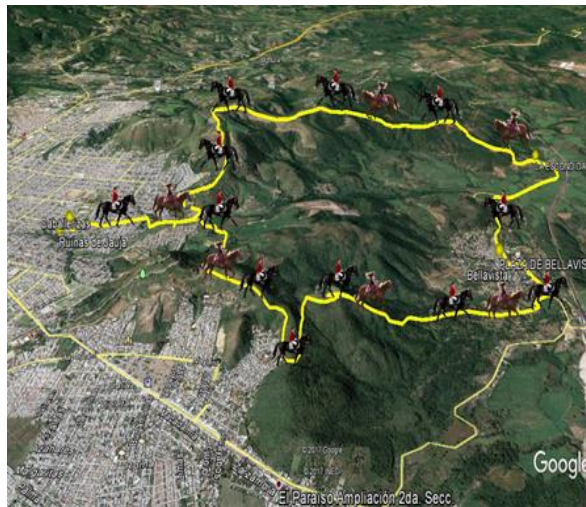
En cuanto a la modalidad de turismo de caballo, destacan la asistencia a espectáculos y acontecimientos ecuestres que son ofertados como actividades complementarias dentro de paquetes turísticos más o menos tradicionales. Durante las últimas décadas se ha detectado un particular crecimiento en la popularidad de los denominados métodos alternativos de monta a caballo o equitación natural que atraen a jinetes experimentados con alto poder adquisitiva. De la misma manera se están popularizando servicios de incentivos hípicas enfocados por las empresas para la estimulación de habilidades y valores de sus ejecutivos y trabajadores. Finalmente, la hipoterapia va haciéndose, cada vez más, un lugar dentro del mercado de los servicios enfocados a la población de discapacitados. Hay que destacar también que muchos negocios de estancias rurales a nivel mundial también están incorporando actividades ecuestres con el objetivo de añadir valor a la propia oferta básica de alojamiento.

Conclusiones

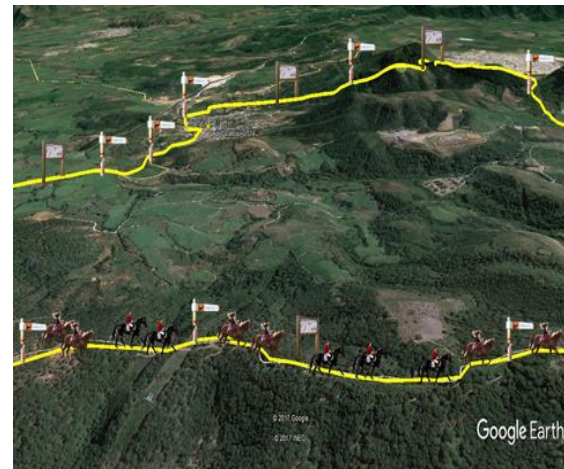
Podemos señalar que el municipio de Tepic, cumple ampliamente con los requisitos para el desarrollo del turismo ecuestres y que vinculado con el turismo rural, étnico, este sería una gran atractivo turístico, ya que se cuenta en el municipio con 10 exhaciendas, (“Puga”, “La Medo”, “La Fortuna”, “Puga”, “Mora”, “Barranca Blanca”, “San Cayetano”, “La Escondida”, “El Trapichillo”, “San Luis hoy de Lozada” entre otras de la época porfiriana), con dos fábricas de hilados y textiles del siglo XIX, (Bellavista y Jauja), con acueductos de arcos, así como 102 localidades, 9 ríos sobresaliendo el río Mololoa que pasa por la ciudad, ojos de agua, lago de mora, balnearios de agua caliente y fría, áreas de cultivo de caña de azúcar y de hortalizas, entre otros, que permitirán integrar productos y rutas ecuestres para el disfrute y deleite de propios y extraños. Se cuenta con restaurantes en la ciudad y las localidades como Bellavista, Francisco I Madero, San Cayetano, Venustiano Carranza, Hoteles, como el Fray Junípero Serra, Nekie, Fiesta Inn, Ejecutivo Inn, Ibarra, Las Palomas, Sierra de Álica, Las Flores, entre otros más, hospitales, La Loma, Santa Cecilia, San Rafael, Puerta de Hierro, IMSS, ISSSTE, Cruz Roja, el aeropuerto Amado Nervo, y las pista áreas del Aguacate que vuela a la zona serrana. Se puede también establecer rutas ecuestres urbanas, por medio del empleo de calandrias que lleven a los turistas a realizar recorridos por los distintos parques y plazas de la ciudad e Tepic. A continuación se muestra algunas de las rutas ecuestres tanto urbanas como rurales que se pueden implementar en el municipio de Tepic. Se propone la creación de una zona hípica que contenga un hipódromo y una cancha para salto, para realizar concursos hípicas.



Gráfica N°2 Ruta ecuestre Tepic, Bellavista, la Escondida, La Fortuna Tepic, 10 Kilómetros.



Gráfica N°3 Señalética para ubicar el inicio de la ruta ecuestre a los turistas, inicio en la colonia Ruinas de Jauja.



Gráfica N° 4 Iniciando la ruta ecuestre en las ruinas de Jauja



Gráfica N° 5 Ruta por la vertiente del cerro de la Cruz.



Gráfica N° 6 Localidades que integran la ruta ecuestre de Bellavista, La escondida, La Fortuna, Tepic.

Gráfica N° 7 Ruta Ecuestre Laguna de Mora..



Gráfica N°8 Localización de la zona Hípica, ejido de la Laguna, Hipódromo y cancha hípicas.



Gráfica N°9 Rutas de comunicación para llegar al hipódromo de Tepic.



Gráfica N°10 Diseño propuesto para la creación del Hipódromo de Tepic.



Gráfica N°11 Gradas del Hipódromo de Tepic.



Bibliografía

- Alfonso, J. (2001). Reseña Antropológica y Turismo, ¿Nuevas hordas, viejas culturas? de Agustín Santana Talavera. *Revista Española de Investigación Sociológica*(95), 223-225.
- Armando, H. D. (2014). *Documento de Trabajo N°2 Serie Informes de Asistencia Técnica; Seminario de Desarrollo Rural con enfoque Territorial, Teoría y metodología*. Lima Perú: Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- Barrera, E. (2005). Desarrollo Rural y Turismo. *Economía y Sociedad*, 92-95.
- Budiansky, S. (1997). *The Nature of Horse; Exploring Equine Evolution. intelligence, and Behavior-New York; the free Press*. New York: The free Press.
- Chenevix-french. (1970). *A History of Horsemanship; the story of man's Ways and means of Riding horse from ancients to the present- New Yorks R Company*. New York: New York R Company.
- CNA. (1991). *Carta climática y de humedad relativa del Estado de Nayarit*. Tepic: SAGARPA- Comisión Nacional del Agua.
- Deraga, D. (1970). El Caballo y el Deporte. En *Estudio del deporte* (págs. 193-209). Madrid, España: 148.202.18157/sitios/publicacionesite/ppperiod/esthom/esthom.pdf/esthom2317.pdf.
- Gobierno del Estado de Nayarit, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI. (1974). *Síntesis Geográfica del Estado de Nayarit*. TEPIIC: INEGI Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- Hernández, D. A. (2014). *Seminario de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial, aspectos Teórico Metodológicos. Documento de trabajo N°2 Serie Informes de Asistencia Técnica*. Lima, Perú: Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural y Corporación. .
- INEGI. (1974). *SÍNTESIS GEOGRÁFICA DEL ESTADO DE NAYARI*. Tepic: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.
- INEGI. (2016). *Conociendo a Nayarit*. Tepic.: Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informáticas, Secretaría de Gobernación.
- Jensen, R. (1999). *Dream Society and Changes in tourist Activity*. Nueva York: Mc Graw Hill.

- Jensen, R. (1999). *The Dream Society: How the Coming Shift from Information to Imagination Will Transform Your Business*. Nueva York: Mc Graw-Hill.
- Jímenez. (26 de junio de 2009). Turismo Rural y de Naturaleza como una Alternativa de Sustentabilidad en Mexquitic de Carmona, San Luis Potosi. *Tesis de Licenciatura en Geografía*. San Luis Potosí, San Luis Potosí, México: Coordinación de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma de san Luis Potosí.
- Jimenez, G. (22 de julio de Julio-Diciembre de 2011). El Turismo como Intervención e Implicaciones para las Comunidades Rurales. (D. d. Economico, Ed.) *Gestión Turística*, III(16), 229-264.
- Martínez, M. R., & Pochetin, M. (2004). Análisis de los Recursos Terapeuticos Utilizados en el Valle de Calchaqui. Las mujeres dicen de dolencias y remedios. *Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología* , 164-182.
- Organización Mundial de Turismo. (2016). *Reporte Anual, EL Turismo en una Economía Cambiante, Sustentabilidad, Turismo Responsable e Incluyente*. Madrid españa: OMT.
- Sanchez, P. A. (2012). *Metodología de la Investigación Científica en Turismo*. Madrid España: Organización Mundial del Turismo.
- Santana, A. (2002). Desarrollos y Conflictos en torno al Turismo Rural, claves y dilemas desde la Antropología Social. *III Congreso Internacional Sobre Turismo Rural y el Desenvolvimineto Sustentable* (págs. 123-127). San Paulo: Universidad de Santa Cruz. San Paulo. Brasil.
- Villa, P. A. (1990). *Carta climatica para la orientación d elos porductores agropecuarios del estado de Nayarit*. Santiago Ixcuintla: Fundación Produce Nayarit.